

Mehr als nur eine Dekoration

Gelterkinden | Im Atelier Arkasia kann man Bilder nicht nur kaufen, sondern auch mieten

In ihrem Atelier produziert Daniela Glauser Bilder mit Acrylfarbe. Wer mit der Kunst im Geschäft oder zu Hause gerne variiert, ist bei der Gelterkinder Künstlerin an der richtigen Adresse: Sie vermietet ihre Werke.

Julia Gohl

«Bilder machen etwas mit einem», ist Daniela Glauser überzeugt. Deshalb hat sie sich auch etwas ganz Besonderes ausgedacht, damit sich möglichst viele Leute von ihren Bildern bewegen lassen können: Sie vermietet ihre Werke. «Ich habe die Bilder bei mir zu Hause auch regelmässig ausgewechselt, damit eine andere Energie und eine andere Atmosphäre entstehen können», erzählt die Künstlerin. «So kam ich auf die Idee, das auch anderen zu ermöglichen.»

Heute vermietet Daniela Glauser ihre Bilder an Privatpersonen, aber auch Geschäfte, Arztpraxen oder Büros. 2003 hat sie damit begonnen. «Aber es wissen noch immer nur wenige Leute, dass es diese Möglichkeit gibt», bedauert die Künstlerin. Deshalb lud sie am vergangenen Wochenende zum Apéro in ihrem Atelier Arkasia, das gleichzeitig auch als Galerie und Laden dient. Dazu gibt es noch bis Ende Dezember das passende Sonderangebot: Wer ein Bild für drei Monate mietet, bezahlt

Daniela Glauser malt Bilder, die man mieten kann.

Bild Julia Gohl



nur zwei. So sollen möglichst viele Leute auf die Möglichkeit aufmerksam werden, dass Kunst auch gemietet werden kann.

Spannende Heimberatung

Das Angebot, ihre meist abstrakten Werke zu mieten, sei nicht nur für Leute geeignet, die ihre Räumlichkeiten regelmässig umgestalten möchten, so Glauser weiter. «Auf diese Weise kann man ein Bild auch

einfach einmal ausprobieren, bevor man es kauft.» Die meisten Mieter würden ihr Bild nach den ersten drei Monaten nicht käuflich erwerben. «Aber ich habe zum Beispiel eine Kundin, die hat den Winter über ein Bild in Rottönen von mir gemietet, damit sie positive Energie hat», erzählt sie. «Im Sommer hat sie es dann wieder zurückgebracht, um es im nächsten Winter wieder zu holen.»

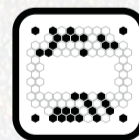
Wer sich dafür entscheidet, eines von Glausers Bildern zu mieten, hat zwei Möglichkeiten: Der Kunde kann ihr Atelier in Gelterkinden besuchen und sich dort für ein Bild entscheiden, das er gleich mitnimmt.

Oder aber er lässt sich beraten. «Das mache ich besonders gerne», sagt Glauser. «In erster Linie muss das Bild natürlich einfach dem Käufer gefallen, aber es ist nun mal auch wichtig, dass es zu den Möbeln

und dem ganzen Raum passt.» Heimberatungen seien für sie immer besonders spannend. «Für mich gilt es dann, herauszufinden, was zu einer Person passt.» Es sei dann eben doch nicht genug, wenn das Werk sich nur gut in den Raum einfügen lässt: «Ein Bild ist schliesslich mehr als nur Dekoration, es vermittelt eine Atmosphäre, die zum Besitzer passen muss. Er muss das Bild spüren können.»

Der Nackte im Schnee

Kommissar Wacker stapfte über die schneebedeckte Alp – fast knietief versank er bei jedem Schritt. An der Unfallstelle erwartete den Kommissar ein merkwürdiges Bild: Ein toter Mann lag nackt im Schnee. Bei genauerem Hinsehen entdeckte Wacker ein Streichholz in der Hand des Toten. Der Kommissar wunderte sich, dass ausser seinen eigenen nirgends Fussspuren zu sehen waren. Er grübelte lange und kombinierte die Fakten. Schliesslich sagte er zufrieden: «Ich denke, ich weiss, was passiert ist, der Mann



RÄTSELN SIE MIT!

Nehmen Sie am grossen Gewinnspiel der Schweizer Presse teil und gewinnen Sie ein Trading Konto der Swissquote Bank: 1x CHF 25000.– und 10x CHF 5000.–

1. Laden Sie die BeeTagg-App gratis auf Ihr iPhone oder Ihr Android-Handy. Für alle übrigen Handys: <http://get.beetagg.com>
2. Fotografieren Sie den BeeTagg-Code auf dem Inserat mit dem BeeTagg-QR-Reader und lösen Sie den Fall.

Alternativteilnahme: www.das-kann-nur-ein-inserat.ch/schnee

Das kann nur ein Inserat.

Interaktivität ist nur einer der vielen Vorzüge von Inseraten, beworben von Manuel Rohrer und Patrick Ryffel von der Werbeagentur Contexta. Eine Aktion der Schweizer Presse in Zusammenarbeit mit dem Kreativnachwuchs der Schweizer Werbeagenturen. www.schweizermedien.ch



SCHWEIZER MEDIEN
MÉDIAS SUISSES | STAMPA SVIZZERA | SWISS MEDIA